

Bs As Tandil 21 de enero 2014

La marca es un activo intangible que constituye el verdadero valor de las empresas comerciales de consumo masivo o semi-masivo.

Difundir la marca, los productos o servicios es una tarea que se debe realizar a través de una estrategia de comunicación congruente, dado que el impacto se ve reflejado de manera directa en el posicionamiento de su empresa. Para lograr que una empresa sea líder es necesario lograr el reconocimiento por parte de los usuarios, consumidores o clientes, actuales y potenciales.

ComuniCate consultora, a través de sus profesionales en la comunicación, del diseño y el marketing le brindan el asesoramiento adecuado para su empresa teniendo en cuenta la pieza discursiva o la pauta utilizada y el público objetivo.

AREA DE DISEÑO

- Diseños de marca, logo e iso-logotipo
- Administración de redes sociales: Las redes son una de las estrategias más utilizadas en los últimos años, por su alcance y diversificación. El éxito de la misma se debe a la institucionalización lograda en la red.
- Pautas corporativas. Email, presentaciones, carpetas institucionales.
- Realización de piezas Graficas (folletería, catálogos, tarjetas, afiches, banners, plotters, cartelería)
- Desarrollo de Web: Diseño de sitios activos para optimizar el intercambio con usuarios. Páginas auto-administrables para lograr autonomía e independencia.
- News Letter Digital: Es una herramienta de comunicación on- line, consolidada desde la comunicación escrita. Logra una comunicación directa y efectiva en los clientes informándolos de novedades y promociones vigentes.

AREA DE RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING

- Planes de relaciones públicas
- Programas de fidelización.
- Asesoramiento y planeación de programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
- Análisis de la reputación y posicionamiento.
- Diagnóstico y evaluación de la comunicación empresarial
- Planes estratégicos de comunicación externa
- Asesoramiento en comunicación interna y externa
- Capacitaciones en Atención cliente, vendedores Líderes.
- Asesoramiento en estrategias comerciales.

Programa IDEB

Programas de capacitación. (Marketing directo, Gestión estratégica del cliente, vendedores líderes, atención al cliente. Oratoria).

Su empresa puede ser asesorada o capacitada por ComuniCate Consultora y a través del IDEB (Instituto de desarrollo Empresario) podrá establecer la retribución de los costos de asesoría o capacitación.